

連結月次売上前年比較推移表 2022年3月期

株式会社あみやき亭

全社

(%表示は対前期比)

項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
売上高	全店舗	234.5%	113.7%	69.3%	94.7%	77.6%		100.7%
	既存店	211.7%	107.4%	69.0%	93.1%	79.0%		97.0%
来客数	全店舗	234.3%	120.2%	77.7%	98.0%	82.5%		105.9%
	既存店	211.9%	112.8%	76.5%	96.1%	84.8%		102.2%

項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
売上高	全店舗								100.7%
	既存店								97.0%
来客数	全店舗								105.9%
	既存店								102.2%

焼肉部門

項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
売上高	全店舗	249.9%	118.2%	71.1%	98.5%	82.1%		104.8%
	既存店	223.6%	112.0%	70.9%	95.5%	79.7%		98.8%
来客数	全店舗	257.1%	125.9%	78.4%	101.0%	87.2%		110.1%
	既存店	229.9%	119.5%	78.2%	98.4%	84.8%		104.1%

項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
売上高	全店舗								104.8%
	既存店								98.8%
来客数	全店舗								110.1%
	既存店								104.1%

焼鳥部門

項目		4月	5月	6月	7月	※8月	9月	上期
売上高	全店舗	187.2%	63.4%	39.2%	75.5%	49.9%		69.8%
	既存店	181.9%	65.0%	42.1%	82.0%	—		78.3%
来客数	全店舗	174.7%	60.8%	42.5%	73.3%	48.6%		68.4%
	既存店	169.0%	62.3%	45.7%	79.9%	—		77.0%

項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
売上高	全店舗								69.8%
	既存店								78.3%
来客数	全店舗								68.4%
	既存店								77.0%

※焼鳥部門の2021年8月につきましては、政府からの緊急事態宣言を受け、8/23より48店舗休業、8/27には全店休業のため、既存店の数字は非開示としております。

その他部門

項目		4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期
売上高	全店舗	187.7%	138.8%	92.2%	87.8%	71.4%		103.7%
	既存店	168.0%	122.5%	86.9%	85.4%	72.6%		98.3%
来客数	全店舗	192.9%	154.3%	112.6%	106.7%	86.0%		120.4%
	既存店	175.6%	131.3%	101.5%	98.9%	84.6%		110.9%

項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期	通期
売上高	全店舗								103.7%
	既存店								98.3%
来客数	全店舗								120.4%
	既存店								110.9%

(注1) 既存店は、新規開店後満14ヶ月を経た店舗を「既存店」と定義しております。

(注2) 部門区分の内訳は以下の通りです。

焼肉部門-----「あみやき亭」「感激どんどん」「ほるたん屋」「かるび家」「スエヒロ館」「ブラックホール」「ホルモン青木」「ホルモンでめ金」「ホルモン鶴松」

焼鳥部門-----「美濃路」

その他部門---「レストランあみやき亭」「感動の肉と米」「スエヒロ館」

「スパッカナポリ」寿司「すまみれ」居酒屋「楽市」

(注3) 2022年3月期より、%表示を「対前期増減率」から「対前期比」に変更しております。

業態別の月末時点稼働店舗数

項目	4月	5月	6月	7月	8月※1	9月
焼肉部門	180	179	180	181	179	
焼鳥部門	51	51	50	50	0	
その他部門	31	31	28	27	27	
項目	10月	11月	12月	1月	2月	3月
焼肉部門						
焼鳥部門						
その他部門						

※1 焼肉部門3店舗、  
焼鳥部門50店舗休業